

Open-Access-Monografien

Universitätsverlage als Dienstleister
für den goldenen Weg

Die Arbeitsgemeinschaft der deutschsprachigen Universitätsverlage



- Zusammenschluss von derzeit 29 Universitätsverlagen, Charakteristika: Sie
 - sind an eine Forschungseinrichtung angebunden,
 - spiegeln im Verlagsprogramm (oft) das Profil ihrer Einrichtung wider
 - setzen Open Access und eine wissenschaftsfreundliche Rechtspolitik um,
 - treffen Maßnahmen zur Gewährleistung hoher wissenschaftlicher und formaler Qualität,
 - verfolgen keine Gewinnmaximierung,
 - arbeiten transparent und kollegial zusammen.

Kooperationen der AG Universitätsverlage

- Gemeinsamer Katalog
- Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse
- Jährliche Strategietreffen
- Stellungnahmen zur aktuellen Entwicklung im Bereich OA
- Vorträge bei OA-Veranstaltungen
- Partner des Netzwerkes Open Access und des Verbunds der europäischen Universitätsverlage AEUP



Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse 2019

Mitglieder

Aachen: Apprimus Verlag Aachen
Bamberg: University of Bamberg Press
Berlin: Universitätsverlag der TU Berlin
Bozen: Bozen-Bolzano University Press
Bremen: APOLLON University Press, Bremen
Chemnitz: Universitätsverlag Chemnitz
Erlangen-Nürnberg: FAU University Press
Göttingen: Universitätsverlag Göttingen
Graz: Verlag der Technischen Universität Graz
Hamburg: Hamburg University Press
Heidelberg: Heidelberg University Publishing
Hildesheim: Universitätsverlag Hildesheim
Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau
Innsbruck: Innsbruck University Press
Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, Karlsruhe

Kassel: Kassel University Press
Köln: PUBLISSO Publishing, Köln
Merseburg: Hochschulverlag Merseburg
München: TUM.University Press
Oldenburg: BIS-Verlag der Universität Oldenburg
Potsdam: Universitätsverlag Potsdam
Regensburg: Publikationen der Universitätsbibliothek
Saarbrücken: Universaar Saarbrücken
Siegen: universi – Universitätsverlag Siegen
Stuttgart: Fraunhofer Verlag Stuttgart
Tübingen: Tübingen University Press
Wien: Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften
Wien: TU Wien Academic Press Neu
Würzburg: Würzburg University Press (WUP)

TÜBINGEN
UNIVERSITY
PRESS



Der Verlag der Universität
Tübingen und sein Angebot

Wesentliche TUP-Merkmale

- Qualitätskontrolle durch Steuergremium und Peer Review
- Vernetzung in die Universität durch Faculty Advisory Board
- Hybride Veröffentlichung: Open-Access obligatorisch, Druck optional
- Günstige Buchproduktion zum Selbstkostenpreis
- Schnittstelle zu anderen Publikationsdiensten wie OJS und OER
- Lediglich Übertragung „einfacher“ Verwertungsrechte
- Dokumentvorlagen, Support, Formalkorrektur

Das Angebot von TUP: Online

- Online-Veröffentlichung im Verlagslayout
- Dokumente weltweit jederzeit abrufbar
- Garantierte Archivierung, Zitierfähigkeit
- Persistente Identifier DNB-URN, handle und DOI
- Nachweise in Bibliothekskatalogen und Suchmaschinen
- Veröffentlichung unter CC-BY-SA-NC-ND, andere Lizenzen möglich

Das Angebot von TUP: Gedruckt

- Hochwertige Ausstattungen je nach Wunsch (Hard/ Softcover)
- Zwei Formate: 17 x 24 cm oder DIN A 4
- ISBN und ISSN
- Kleinstauflagen ab 1 Exemplar, Nachbestellungen jederzeit (PoD)
- Bestellbar über den Buchhandel, auch online, zu günstigen Preisen
- Meldung an das Verzeichnis lieferbarer Bücher
- Ablieferung der Pflichtexemplare

Der Druckdienstleister: Tübingen Library Publishing

- Veröffentlichung online und gedruckt wie TUP
- Keine Layout-Vorgaben für den Innenteil. Autorenhandbuch und Templates stehen zur Verfügung
- Formale Begutachtung durch die Redaktion
- Kurze Produktionszeiten
- Gute und günstige Ausstattungen

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



TÜBINGEN
LIBRARY PUBLISHING

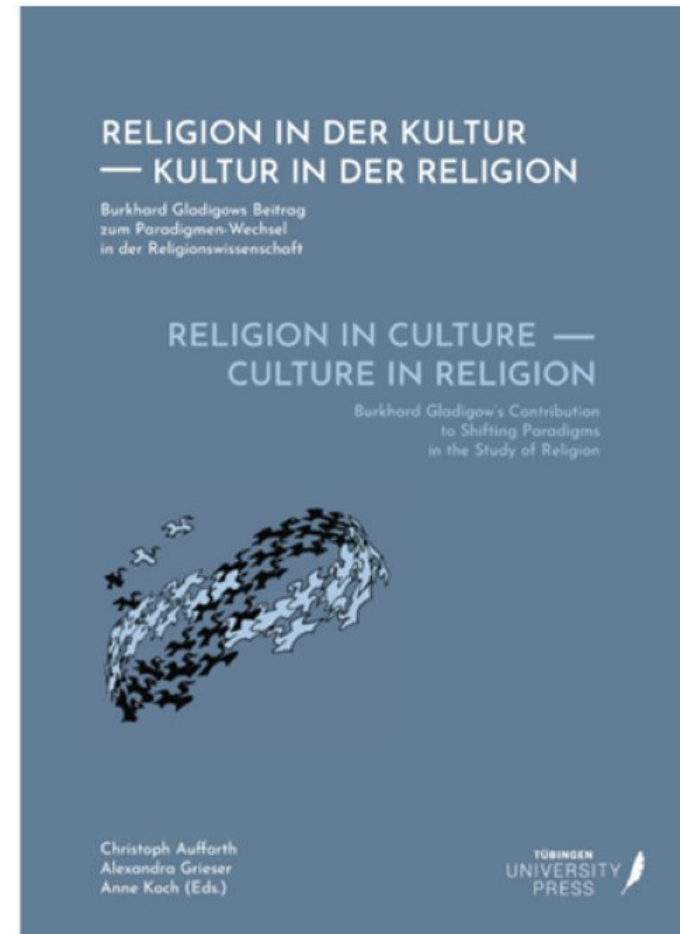
Christoph Auffarth, Alexandra Grieser, Anne Koch

„Religion in der Kultur — Kultur in der Religion“: Burkhard Gladigows Beitrag zum Paradigmenwechsel in der Religionswissenschaft

17x24 cm, ca. 300 Seiten, Hardcover

Ladenverkaufspreis ca. 32,90

Erscheint voraussichtlich Februar 2021





Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

E-Mail: tup@ub.uni-tuebingen.de

Telefon: 29-72583